



#IMM

MAGGIN

ATE

**I CORSI DEL
DIPARTIMENTO COMUNICAZIONE:**

**ITS DIGITAL MARKETING &
COMMUNICATION MANAGER**

**ITS MARKETING E COMUNICAZIONE
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**ITS E-COMMERCE
MARKETING MANAGER**

NEL 2024

V

ITS Machina Lonati *IT'S YOUR FUTURE*

Sei alla ricerca di un percorso di studi post diploma che ti permetta di coniugare la teoria alla pratica? Hai un sogno nel cassetto, una passione che inseguì da tempo e vorresti trasformarla in un lavoro?

ITS Machina Lonati è il percorso che fa per te: due anni intensi in cui docenti professionisti ti guidano alla scoperta di varie professioni, dove un tutor è sempre a tua disposizione per qualsiasi necessità, un luogo dove i tuoi colleghi di corso diventano parte di un team con cui condividerai, come nel lavoro, progetti, sogni e obiettivi. Ti confronterai con le aziende, potrai mettere in pratica giorno dopo giorno le competenze che andrai ad acquisire tra una lezione, un workshop, un laboratorio o l'incontro con un imprenditore che ti farà scoprire nuovi mondi che ancora non conoscevi.

ITS è una palestra che ti "allena" e ti prepara al mondo del lavoro; nell'ultimo semestre del biennio farai una lunga esperienza di tirocinio in azienda in cui potrai metterti alla prova e scoprire che quella che ti sembrava solo una passione può essere un lavoro.

I corsi di ITS Machina Lonati sono riconosciuti dal Ministero dell'Università e Ricerca e permettono l'accesso ai pubblici concorsi. A conclusione del percorso biennale si consegue un diploma di Tecnico Superiore con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del Quadro Europeo delle Certificazioni (EQF) valido in tutti i Paesi dell'Unione Europea.

CARATTERISTICHE DEI PERCORSI:

Durata

2 anni

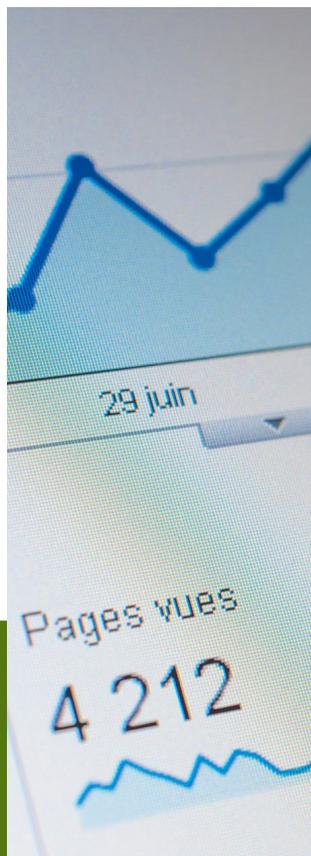
Titolo rilasciato

Diploma di tecnico superiore V livello EQF

Sede

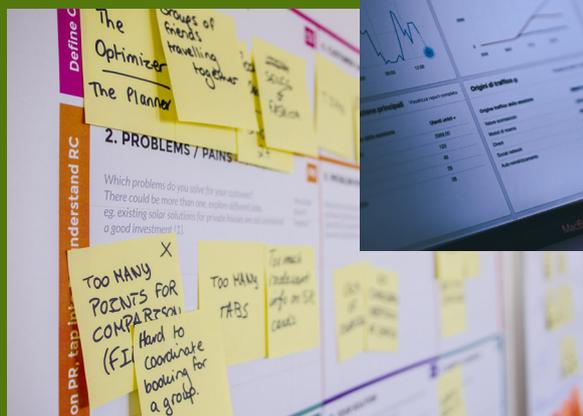
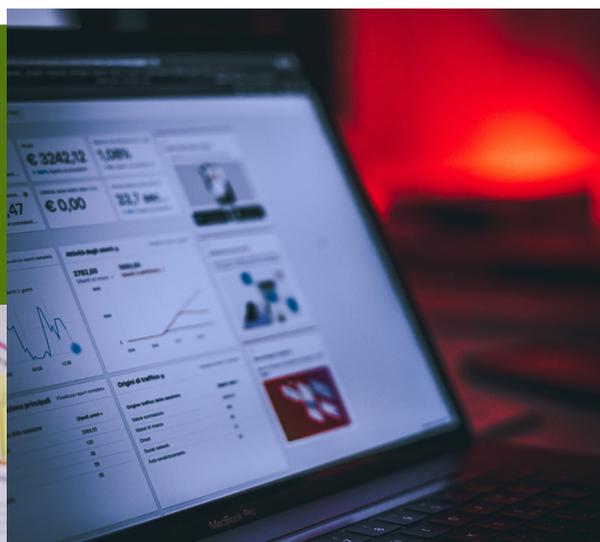
Brescia in Via Tommaseo, 49





ITS MACHINA
LONATI

DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION MANAGER



**SOCIAL MEDIA
WEB
STORYTELLING
VIDEO
FOTOGRAFIA
ANALISI**

Piano di studi

1° ANNO

- Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro
- Inglese propedeutico 
- Contabilità di base e fogli di calcolo
- Elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop)
- Computer graphic (Indesign) 
- Video e Video editing per i social
- Fotografia digitale
- Marketing & management
- Brand management
- Digital storytelling e content management
- Comunicazione omnicanale
- Web marketing
- Social media management
- Web copywriting
- Tutela e gestione dei diritti digitali

2° ANNO

- Personal career coaching
- Presentation design 
- E-commerce
- Customer care online e crisis management
- Le professioni del digitale
- Web developer
- Social media advertising
- Digital project work - Digital lab
- Digital analytics

STAGE di 800h



260 *hours of study in
english language*

Ore di formazione: 1200 su 2 anni
Ore al primo anno: 760
Ore al secondo anno: 440

Obbligo di frequenza: 80%

IT'S Work!

Circa l'85% degli studenti, in base al corso scelto, trova lavoro nel settore d'interesse entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Un ufficio Servizi al Lavoro accreditato da Regione Lombardia garantisce un ponte diretto tra scuola e azienda grazie ai contatti con oltre 1600 realtà. Per gli studenti è un punto di riferimento importante dopo il diploma per l'inserimento lavorativo. Colloqui individuali, stesura CV e portfolio, bilancio delle competenze, tutoring personalizzato sono solo alcuni dei servizi offerti.

1600

AZIENDE CON CUI COLLABORA
ITS MACHINA LONATI

800

ORE DI STAGE
IN AZIENDA

85%

TASSO DI
OCCUPAZIONE

la professione IT'S WORK

DIGITAL MARKETING MANAGER

conosce, analizza ed esamina il mercato digitale pensando e sviluppando strategie online, campagne social e creando contenuti web per raggiungere specifici target.

- > DATA ANALYST
- > DIGITAL STRATEGIST
- > DIGITAL CONTENT STRATEGIST
- > DIGITAL PR
- > DIGITAL COPYWRITER
- > COMMUNITY SPECIALIST
- > SOCIAL MEDIA SPECIALIST
- > SEO SPECIALIST
- > E-COMMERCE SPECIALIST
- > E-REPUTATION MANAGER

IT'S contemporary!

La ricerca Jobs on the Rise 2021 Italia condotta da LinkedIn e dedicata ai lavori emergenti, dimostra che la **figura dell'esperto di digital marketing e social media manager sia fortemente richiesta** da parte di una gamma diversificata di aziende; la pandemia infatti ha spinto la maggior parte delle imprese a ridefinire il proprio approccio commerciale investendo in una forte presenza digitale. Per soddisfare la crescente richiesta di prodotti online le assunzioni nell'ambito dell'e-commerce e del marketing online sono aumentate del 51 %.

IT'S full of plus:

- 1** Piano didattico concreto ed attuale con programmi costantemente aggiornati sulla base delle reali necessità del mondo del lavoro.
- 2** Approccio "learning by doing" con laboratori pratici, project work con le aziende per mettere in pratica quanto appreso in aula con casi reali.
- 3** Software didattici forniti da ITS Machina Lonati e possibilità di acquisire le certificazioni Professional Google Ads Search e Facebook Blueprint.
- 4** Didattica in aula, didattica laboratoriale e didattica esperienziale con visite in azienda e incontro con professionisti di settore.
- 5** Workshop di Personal Career Coaching e supporto nella ricerca attiva del lavoro grazie ad un team dedicato.
- 6** 800 ore di stage in azienda dove le competenze apprese vengono messe in pratica nella realtà professionale.
- 7** Faculty del corso composta da consulenti, free lance e professionisti di settore.
- 8** Alcuni moduli didattici sono erogati in lingua inglese.

Il corso

DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION MANAGER

è realizzato con risorse a valere sul P.O.R. di Regione Lombardia cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020. Il contributo di partecipazione è fissato in euro 1.500,00 all'anno.

ITS MACHINA LONATI
TI FORNISCE

*tutti i
Software aggiornati*

PER SEGUIRE LEZIONI
E PROGETTI
DAL TUO PC

In breve

2

ANNI DI DURATA
DEL PERCORSO

80%

OBBLIGO
DI FREQUENZA

30^{MAX}

STUDENTI
PER CORSO

Maggiori informazioni:

Ufficio Orientamento

orientamento@itsmachinalonati.it

Tel. 030 300671

WhatsApp 375 5610875

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



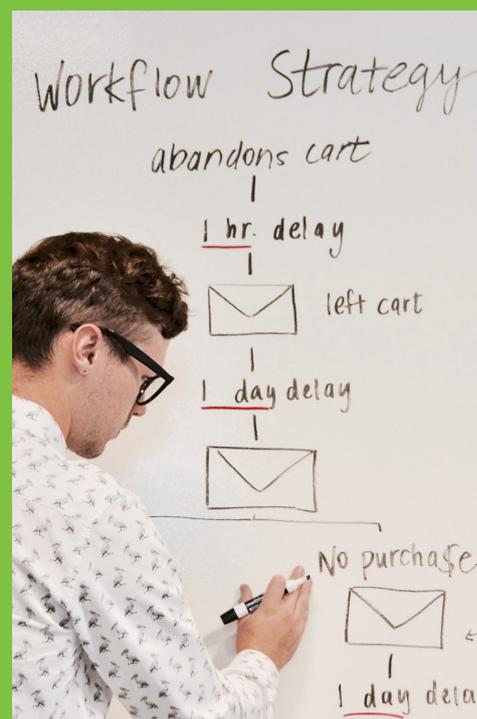
Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

ITS MACHINA
LONATI

MARKETING E COMUNICAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



**STRATEGIA
PIANIFICAZIONE
BRAND IDENTITY
ADVERTISING**

Piano di studi

1° ANNO

- Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro
- Inglese propedeutico 
- Analisi dei mercati, statistica e Internazionalizzazione dell'impresa
- Comunicazione efficace 
- Contabilità di base e fogli di calcolo
- Elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop)
- Presentation Design 
- Computer graphic (Indesign) 
- Marketing strategico
- Marketing industriale
- Marketing operativo
- Linguaggi e strategie della comunicazione pubblicitaria
- Public speaking e comunicazione
- Web marketing
- E-commerce
- Social Media Management 
- Tecniche e strategia di vendita

2° ANNO

- Personal career coaching
- Strategia di marca - Brand design
- Digital ADV
- Autoimprenditorialità e intraprenditorialità
- Lean start-up
- Strategy management 
- Strategia per l'internazionalizzazione dell'impresa 
- Project management degli eventi
- Project work
- Team working 

STAGE di 800h



285 *hours of study in
english language*

Ore di formazione: 1200 su 2 anni

Ore al primo anno: 770

Ore al secondo anno: 430

Obbligo di frequenza: 80%

IT'S Work!

Circa l'85% degli studenti, in base al corso scelto, trova lavoro nel settore d'interesse entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Un ufficio Servizi al Lavoro accreditato da Regione Lombardia garantisce un ponte diretto tra scuola e azienda grazie ai contatti con oltre 1600 realtà. Per gli studenti è un punto di riferimento importante dopo il diploma per l'inserimento lavorativo. Colloqui individuali, stesura CV e portfolio, bilancio delle competenze, tutoring personalizzato sono solo alcuni dei servizi offerti.

1600

AZIENDE CON CUI COLLABORA
ITS MACHINA LONATI

800

ORE DI STAGE
IN AZIENDA

85%

TASSO DI
OCCUPAZIONE

la professione IT'S WORK

MARKETING MANAGER

analizza ed esamina un mercato o un prodotto pensando e sviluppando strategie e attività promozionali indirizzate a specifici target.

- > MARKETING SPECIALIST
- > EVENT MANAGER
- > SALES MANAGER
- > STRATEGIC PLANNER
- > ESPERTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA
- > COPYWRITER
- > ACCOUNT

ITS Faculty

ITS Machina Lonati vanta una Faculty di eccellenza composta da professionisti, manager, consulenti che portano in aula teoria e pratica, esempi pratici ed attuali, case history aziendali che avvicinano lo studente alla concretezza del mondo dell'azienda che si troveranno a vivere al termine del loro percorso formativo.

I corsi a numero chiuso, con un massimo di 30 studenti, consentono ai docenti di creare un rapporto di collaborazione e di continuo scambio e confronto che arricchisce e rende unica l'esperienza didattica e di vita in ITS.



BARBIERI ANDREA

Analisi dei mercati, statistica e internazionalizzazione dell'impresa



BERRUTI ENNIO

Marketing strategico



COSI PAOLO

Marketing industriale e Strategie di marca



RENGA STEFANO

Marketing operativo



RENICA FRANCESCA

Web copywriting



FRANCINI GIORDANA

Social media management e Web analytics



RUGGERI ANGELO

Team working



MASTELLA STEFANO

E-commerce



FREDDI ROBERTO

Presentation design e Photoshop



BOCCINGER ALESSANDRO

Project work



MORETTI ROBERTA

Personal branding



PELO LEONARDO

Linguaggi e strategie della comunicazione pubblicitaria



LONARDI GIORGIO

Autoimprenditorialità e intraprenditorialità



PIRONI SALVATORE

Autoimprenditorialità e intraprenditorialità



ZENI GIACOMO

Strategia per l'internazionalizzazione dell'impresa



ABONDIO ANDREA

Public speaking e comunicazione



TOGNI ELENA

Privacy e diritto d'autore



RECENTI CRISTINA

Lean start-up

Il corso

MARKETING E COMUNICAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

*è realizzato con risorse a valere sul P.O.R.
di Regione Lombardia cofinanziato con il
Fondo Sociale Europeo 2014-2020.*

*Il contributo di partecipazione è fissato in
euro 1.500,00 all'anno.*

ITS MACHINA LONATI
TI FORNISCE

*tutti i
Software aggiornati*

PER SEGUIRE LEZIONI
E PROGETTI
DAL TUO PC

In breve

2

**ANNI DI DURATA
DEL PERCORSO**

80%

**OBBLIGO
DI FREQUENZA**

30^{MAX}

**STUDENTI
PER CORSO**

Maggiori informazioni:

Ufficio Orientamento

orientamento@itsmachinalonati.it

Tel. 030 300671

WhatsApp 375 5610875

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



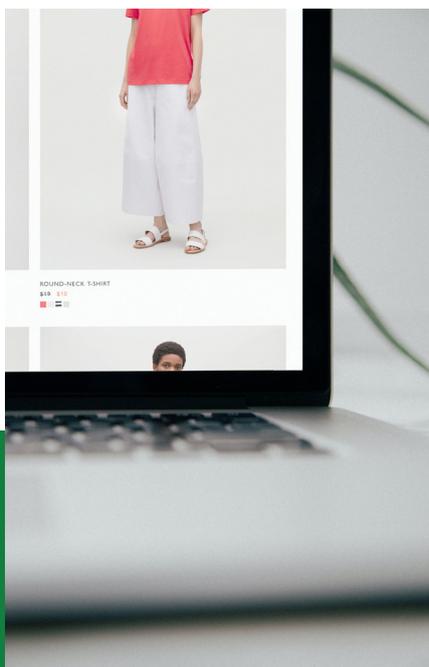
Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

**ITS MACHINA
LONATI**

E-COMMERCE MARKETING MANAGER



**VENDITA
WEB MARKETING
CUSTOMER CARE
OMNICHANNEL
ANALISI DATI
LOGISTICS**

www.itsmachinalonati.it

Piano di studi

1° ANNO

- Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro
- Inglese propedeutico 
- Contabilità di base e fogli di calcolo
- Elementi di contabilità e analisi economica
- Personal career coaching
- Analisi dei mercati e competitors 
- Marketing management 
- Tecniche di vendite e negoziazione
- Web marketing
- E-commerce
- Piattaforme proprietarie e market place
- I diversi modelli di business
- Social media management 
- Content management
- Elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop)
- Email marketing e CRM
- Logistica, spedizioni, gestione resi, sistemi di pagamento
- Adempimenti e normative
- Omnichannel learning track

2° ANNO

- Personal career coaching
- Marketing analytics, business intelligence e big data
- Web analytics
- Social media advertising
- Customer care online
- Website creation & wordpress
- SEO - Search Engine Optimization
- Intelligenza artificiale nell'e-commerce
- Coaching
- Leadership e team building 

STAGE di 800h



160 *hours of study in
english language*

Ore di formazione: 1200 su 2 anni
Ore al primo anno: 810
Ore al secondo anno: 390

Obbligo di frequenza: 80%

IT'S Work!

Circa l'85% degli studenti, in base al corso scelto, trova lavoro nel settore d'interesse entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Un ufficio Servizi al Lavoro accreditato da Regione Lombardia garantisce un ponte diretto tra scuola e azienda grazie ai contatti con oltre 1600 realtà. Per gli studenti è un punto di riferimento importante dopo il diploma per l'inserimento lavorativo. Colloqui individuali, stesura CV e portfolio, bilancio delle competenze, tutoring personalizzato sono solo alcuni dei servizi offerti.

1600

AZIENDE CON CUI COLLABORA
ITS MACHINA LONATI

800

ORE DI STAGE
IN AZIENDA

85%

TASSO DI
OCCUPAZIONE

la professione IT'S WORK

E-COMMERCE MANAGER

gestisce il sistema di vendita online, analizza ed esamina il mercato digitale seguendo tutte le fasi della vendita: dall'esperienza dell'utente fino alla consegna della merce.

- > DATA ANALYST
- > E-COMMERCE SPECIALIST
- > E-COMMERCE SALES SPECIALIST
- > DIGITAL CUSTOMER CARE
- > OMNICHANNEL MARKETING SPECIALIST
- > DIGITAL RETAILER
- > SOCIAL MEDIA SPECIALIST

IT'S contemporary!

L'analisi di Netcomm condotta da *The European House - Ambrosetti* dimostra che 7 brand owner su 10 prevedono di **rafforzare la propria forza lavoro per il canale eCommerce** rispetto ai livelli del 2019. Le aziende della vendita online indicano il miglioramento della user experience come prima area di investimento nei prossimi mesi (22% delle risposte) accanto all'ampliamento dei canali di contatto con il cliente attraverso lo sviluppo dell'omnicanalità (16%). Non a caso User Experience Designer ed e-Commerce Manager saranno le **figure professionali per il commercio digitale più richieste nei prossimi anni**. Per soddisfare l'impennata della domanda di prodotti online dovuta alla pandemia, le aziende hanno assunto migliaia di professionisti dell'e-commerce, dagli addetti alla logistica fino agli esperti di marketing online. L'e-Commerce Manager è uno dei profili professionali che destano maggior interesse nel quadro delle **professioni emergenti** che ruotano nell'ambito dell'economia digitale. Il suo ruolo è molto complesso perché spazia dalla capacità di analizzare il mercato e di definire le strategie di vendita, a competenze specifiche affini al mondo digitale fino alle conoscenze delle logiche di marketing e analisi dati.

IT'S full of plus:

- 1** Piano didattico concreto ed attuale con programmi costantemente aggiornati sulla base delle reali necessità del mondo del lavoro.
- 2** Approccio "learning by doing" con laboratori pratici, project work con le aziende per mettere in pratica quanto appreso in aula con casi reali.
- 3** Software didattici per seguire lezioni e progetti forniti da ITS Machina Lonati.
- 4** Didattica in aula, didattica laboratoriale e didattica esperienziale con visite in azienda e incontro con professionisti di settore.
- 5** Workshop di Personal Career Coaching e supporto nella ricerca attiva del lavoro grazie ad un team dedicato.
- 6** 800 ore di stage in azienda dove le competenze apprese vengono messe in pratica nella realtà professionale.
- 7** Faculty del corso composta da consulenti, free lance e professionisti di settore.
- 8** Alcuni moduli didattici sono erogati in lingua inglese.

Il corso

E-COMMERCE MARKETING MANAGER

è realizzato con risorse a valere sul P.O.R. di Regione Lombardia cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020. Il contributo di partecipazione è fissato in euro 1.500,00 all'anno.

ITS MACHINA LONATI
TI FORNISCE

*tutti i
Software aggiornati*

PER SEGUIRE LEZIONI
E PROGETTI
DAL TUO PC

In breve

2

ANNI DI DURATA
DEL PERCORSO

80%

OBBLIGO
DI FREQUENZA

30^{MAX}

STUDENTI
PER CORSO

Maggiori informazioni:

Ufficio Orientamento

orientamento@itsmachinalonati.it

Tel. 030 300671

WhatsApp 375 5610875